

外部環境

- 人口減少、少子高齢化
- 気候変動、自然災害の増加
- サステナビリティや環境保全意識の高まり

コロナによる変化

- 移動の減少
- 働き方の変化
- 住まい方の見直し
- デジタル化の加速
- リアルが提供する価値の再認識
- 都心一極集中から地域分散型社会への移行

経営資源

- 人々の生活を支える幅広い事業展開
グループ会社 137社
- 近畿・東海圏を中心とした広域交通ネットワークと、拠点に配した営業施設
鉄道路線 582.2キロ

知的資本

- 幅広い事業で培ってきたノウハウ

人的資本

- 多様な業種にわたる専門性の高い人材
連結従業員数 約3万人

財務資本

- 安定した営業キャッシュフローの創出

社会・関係資本

- 沿線を中心とした幅広い顧客基盤
KIPSカード会員 約175万人
クラブツーリズム会員 約700万人
- ステークホルダーとの信頼関係

自然資本

- 自然・文化の豊富な沿線観光資源
2つの国立公園、5つの世界遺産

近鉄グループの理念・戦略・事業

近鉄グループ中期経営計画2024

基本方針

コロナ禍から回復し、新たな事業展開と飛躍に向かうための経営改革

重点施策

地元自治体や外部企業との連携

事業ポートフォリオの変革

DXによる新規事業・サービスの創出

地域の課題解決を目指したまちづくり

運輸業

鉄道
バス、タクシー
海運など

不動産業

住まい
オフィスビル
商業施設
ライフケアなど

流通業

百貨店
ストア・飲食
など

ホテル・レジャー業

ホテル・旅館、旅行
映画館・水族館など

グループシナジーを発揮した事業・サービスの展開

近鉄グループサステナビリティ方針

近鉄グループは、
様々な人々との共創を通じて新たな価値を創出し、
持続的な成長を目指すとともに、
次代につなぐ豊かな社会の実現に貢献します。

サステナビリティの重要テーマ

- 価値観の変化を先取りした、くらしの創造
- ネットワークの充実による、元気なまちづくり
- 人と地域を豊かにする観光の提供
- 脱炭素・循環型社会実現への貢献
- 安全の確保と安心の追求
- ガバナンスとリスクマネジメントの強化
- 多様な人材の育成と活躍

近鉄グループ経営理念

「いつも」を支え、「いつも以上」を創ります。

価値の創出

経済的価値

事業の持続的な成長

お客さま

地域社会

株主・投資家

取引先

従業員

社会的価値

「共創による豊かな社会」
実現への貢献

住みたいまちで
働ける社会



人が共に
助け合う社会



心を豊かにする
観光



豊かな生活環境



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



価値の循環による資本の充実、持続的な価値創出