

外部環境

- 国内人口減少、少子高齢化
- 気候変動、自然災害の増加
- デジタル化の加速
- 地域分散化社会への移行
- 地政学的リスクの顕在化
- サステナビリティ意識の高まり
- ライフスタイルの変化・多様化

経営資源

- 人々の生活を支える幅広い事業展開
グループ会社 265社
- 近畿・東海圏を中心とした広域交通
ネットワークと、拠点に配した営業施設
鉄道路線 582.2キロ
- 全世界に広がる物流ネットワーク
46か国298都市688拠点

知的資本

- 幅広い事業で培ってきたノウハウ

人的資本

- 多様な業種にわたる専門性の高い人財
連結従業員数 約4.5万人

財務資本

- 安定した営業キャッシュフローの創出

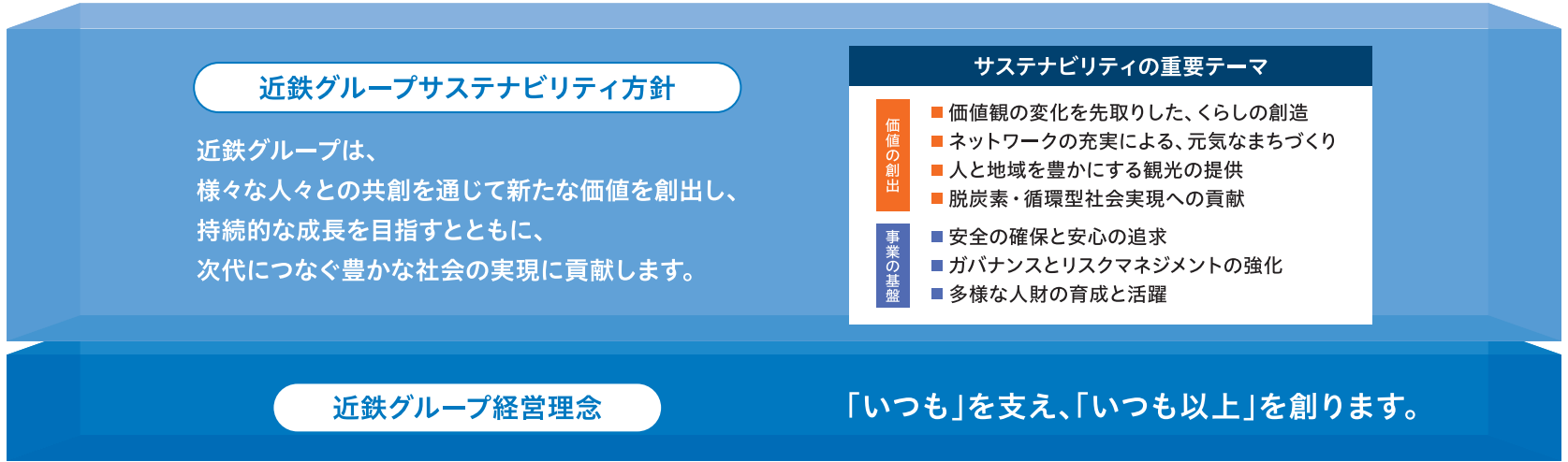
社会・関係資本

- 沿線を中心とした幅広い顧客基盤
- ステークホルダーとの信頼関係

自然資本

- 自然・文化の豊富な沿線観光資源
2つの国立公園、5つの世界遺産

近鉄グループの理念・戦略・事業



価値の創出

